

福岡のまちを楽しむ体験型博覧会。

フクラク

2010年秋スタート予定！

NPO法人アイデア九州・アジア

1. NPO法人アイデア九州・アジアとは

NPO法人アイデア九州・アジアの概要

団体名 特定非営利活動法人アイデア九州・アジア

代表者 理事長 井手修身、理事 11名

団体所在地 〒810-0001 福岡市中央区天神4-2-36

設立 平成22年1月20日

団体の目的 まちづくり、人づくりに係る異業種交流会「アイデア塾」を基に、九州・アジア圏域の集客・交流サービスの産業創出のしくみづくりと人材育成を行う中間支援組織の役割を担うことを目的とする。

特に、福岡の自然・伝統・文化や街資源と達人やガイドなどの人的資源を活用した集客・交流サービス産業創出のプラットフォーム（PF）＝福岡の滞在・回遊・体験見本市を創り出し、参加者（来街者、地域住民）への福岡の新しい魅力を提供して、滞在・回遊を促進する。

また地域側では交流・まちづくり活動、コミュニティ・ビジネス、社会的企業の振興を促進していく。

特定非営利活動に係る事業

- ①まちづくり、人づくりに係る異業種交流会「アイデア塾」の運営、及び各人材育成事業
- ②福岡の滞在・回遊・体験見本市の企画・運営事業
- ③中間支援組織としての交流・まちづくり活動、コミュニティ・ビジネス、社会的企業支援事業
- ④九州における滞在型集客・交流まちづくりのサービスの支援事業
- ⑤地域の様々な団体や組織の活動に係る調査、研究、および交流事業
- ⑥地域活性化の企画、プランニング、実施サポート事業
- ⑦施設の管理運営、指定管理者事業

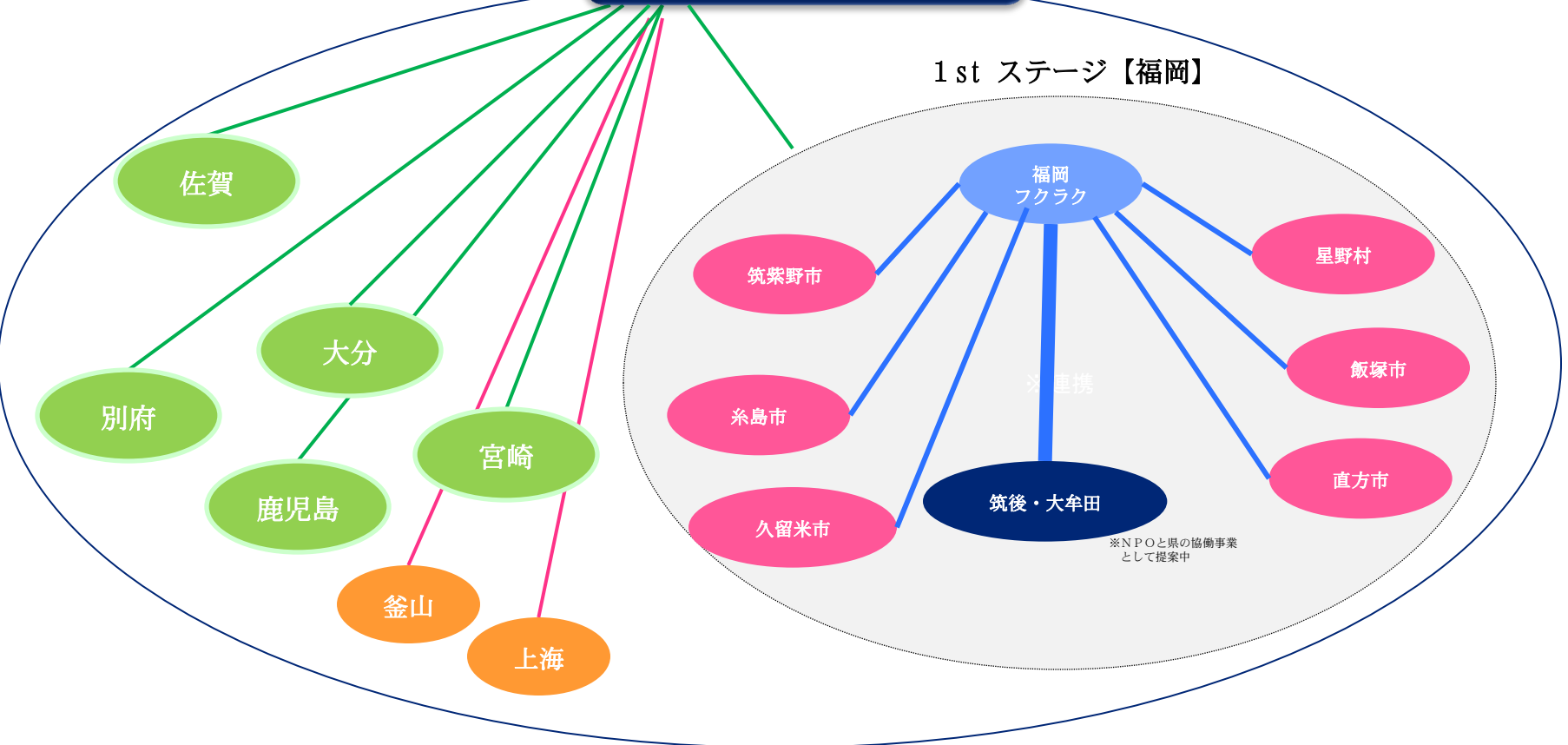
九州全域における体験型プログラムの情報発信のプラットフォームを創造します。

NPO法人アイデア九州・アジア

九州・アジアの体験型プログラムの中間支援組織として、情報発信のためのプラットフォームを創ります。

2st ステージ【九州・アジア】

1st ステージ【福岡】



2. フクラク(仮)について

フクラクとは…

フクラクは、「福岡のまちを楽しむ博覧会」の略語です。

福岡をもっと元気に、もっと楽しくしたいという、福岡のまちが大好きな仲間と創るフクラク。

体験型プログラムを通じて、福岡の魅力を発信します。

「フクラク」は、福岡を大好きな人たちが、
福岡のまちの素晴らしさや魅力を表現していく‘場’です。

フクラク誕生！

2010年秋キックオフ！

年に2回、春・秋にそれぞれ約2ヶ月間、開催します。

住民の楽しみを
来街者へ！

まずは、住民が自分たちの暮らしている地域の素晴らしさを知る、
自分たちの町で頑張っている人たちがいるということを知る。

そして住民の楽しみを来街者へ伝えていきましょう！

地域みんなが
主役になる！

フクラクは、コーディネーターと呼ばれる、
プログラムを提供する地域の人々が主役です！

福岡から九州へ
アジアへ

福岡の「フクラク」。

九州の各地域やアジアで同時開催を目指します。

福岡のまちをもっと明るく元気に！

フクラクは、1回きりの単発のイベントではありません。

年に2回、毎年繰り返して挑戦することで、毎回違った、新しい地域資源（魅力）を見つけていきます。

そして、そこから前とは違う、新しいスタイルを発見し、どんどん進化していきたいと思えます。

福岡のまちが大好きな皆さんが、魅力を発信していくための場として、どんどん環境整備や仲間の拡大に努めていきます！



福岡を元気なまちのお手本に！

自分たちのまちを元気にしたい！
という思いをもった仲間が、九州各地で活動しています。

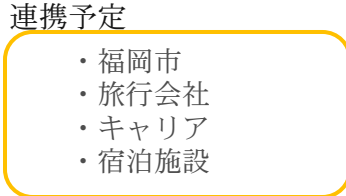
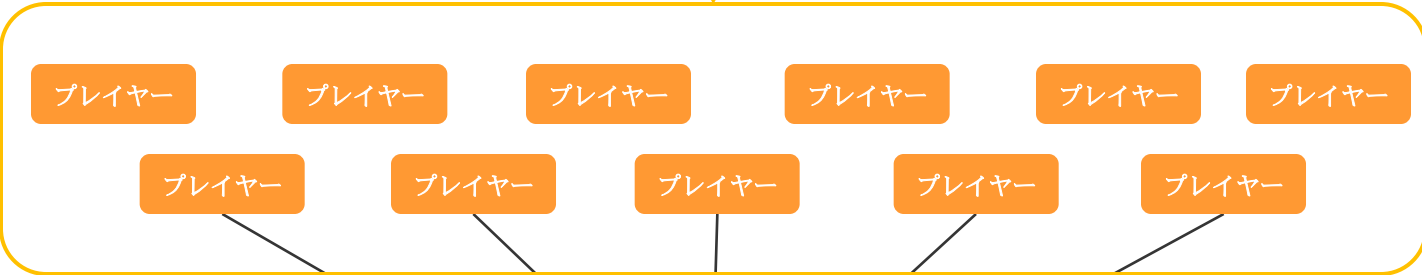
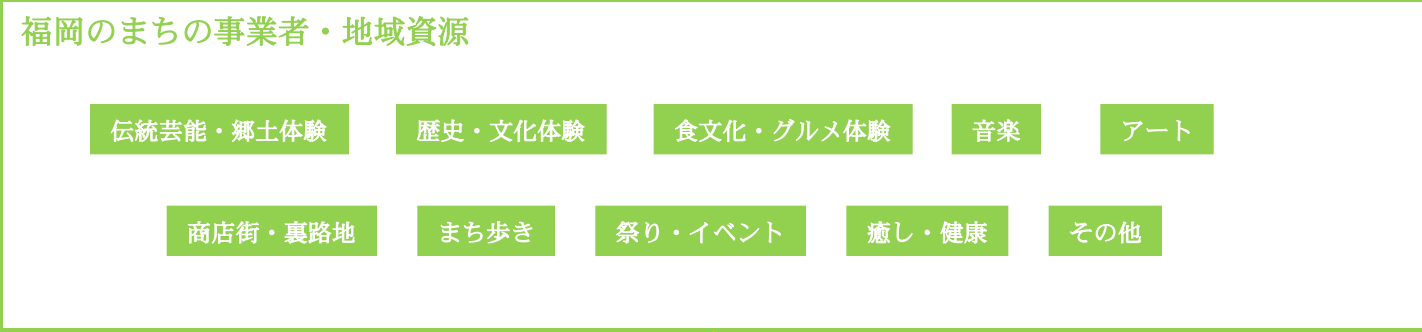
強い思いはあるものの、
様々な制約があり、まだ活動していない仲間もいます。

まだ自分たちのまちの魅力に、
気が付いていない仲間もいます。

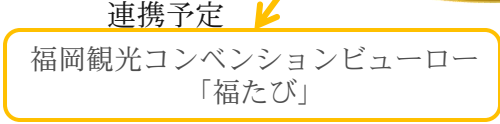
九州各地にまちづくりの仲間を増やし、
連携し、協力しながら、
九州各地に元気な地域を増やしていきたいです。

まずは、九州各地のまちのお手本になる、
元気なまちを福岡で！

フクラクはまちのみなさんが主役！



★プレイヤー…プログラムのコーディネーターであり、案内人（アテンド）。フクラクの主役です。



フクラクでしか体験できない！そんな楽しみを目指します。

NPO自身が新規雇用創出の場に！

「人」×「地域資源」
のコーディネート

**NPO法人イデア
九州・アジア**

＜事務局の役割＞

- コーディネーター、プレーヤーの調整
- 問い合わせ、予約、手配、運営
- ガイドブック、HP作成

【参加者にとってのメリット】

- ・今まで行ったことのないお店に入れる。
- ・日頃は入れない場所や、見られないものを体験できる。
- ・参加者同志の交流が生まれる。
- ・ひとりでは入りづらいお店に気兼ねなく行くことができる。
- ・価格を気にせずに安心して楽しめる。

- ・お店のコアタイム以外の空き時間を有効に活用できる。
- ・新規顧客を獲得できる。
- ・顧客ニーズを把握できる。
- ・新しい、広めたいサービスをテストマーケティングできる。
- ・個人、事業者間のネットワークができる。
- ・サービスのクオリティアップ、改善の機会となる。

【サービス提供者にとってのメリット】

サービス提供者が新しい
コミュニティビジネスを
創出する

事業者、個人が試す
マーケティングのプログラム
ホスピタリティプログラム提供

NPO法人アイデア九州・アジアへの
ご協力をお願い

1. プレイヤーとして、 フクラクの体験プログラムを作ってみませんか！？

- ・体験プログラムを企画して、実際に実施するプレイヤーとしてご協力下さい！
- ・体験プログラムの内容は、みなさんの趣味やお気に入りのお店で！
- ・やってみたいことを実現する場として、フクラクを活用下さい！

**会社を超えた仲間と、
福岡を元気にするために盛り上がりましょう！**



【ミーティング風景】



【ミーティング後はアイデア出しの飲み会】

2. サポートスタッフとして、 イベントにご協力いただける方を募集しています！

- ・定期的に行っているミーティングにて、アイデアやご意見をお聞かせ下さい！
- ・店舗へのご協力依頼・・・お気に入りのお店をぜひご紹介下さい！
- ・イベント当日の運営スタッフとしてご協力下さい！

3. NPOイデア九州・アジアの
サークルメンバーとしてのご協力をお願い致します！

【年会費…一口 3000円】

★サークルメンバー特典★

- ◆ イデア塾への参加ご招待致します。（年1回）
- ◆ プレイヤーとしてプログラムの企画・運営へご協力、ミーティングへのご参加いただけます。
- ◆ フクラクのパンフレット・ホームページ等にお名前を掲載させていただきます。
- ◆ イベントのご案内・パンフレットなどを送付させていただきます。

よろしくお願ひ致します！