

●主催:観光地域づくりプラットフォーム推進機構

●後援:日本観光振興協会／九州観光推進機構／九州運輸局

観光地域づくりセミナー2013@九州

地域に求められるDMOの構築と 観光地マーケティングの導入(初級)研修

DMOとはDestination Marketing/Management Organizationの略で、観光地のマーケティング & プロモーションやブランディングのほか、クオリティコントロール、安全管理、資源管理などを担う機関のことです。欧米先進諸国において観光集客の核として機能しているDMOを参考に、観光地マーケティングを地域に導入する実践的な方法論や、観光協会をDMOに近づけていく(新たにDMOを設立する)ための手順や基本的な考え方などを具体的に解説します。

○日 時 12月13日(金) 13:00~17:00

○場 所 福岡ビル「第5ホール」 福岡市中央区天神1丁目11番17号

西鉄天神大牟田線「福岡(天神)」駅徒歩3分／市営地下鉄「天神」駅(東3b出口)徒歩1分

○参加費 6,000円 ○定員 50人(最少催行人数20人／催行決定日:12月2日)

○申込先 観光地域づくりプラットフォーム推進機構(日本観光振興協会内) TEL:03-6435-8336

Web申込 ⇒ <https://qooker.jp/Q/auto/ja/pfs/fk/>

プログラム

12:30 受付開始

13:00-15:15 『実践的・観光地マーケティングを導入する方法(初級編)』

講師:大社 充(観光PL機構代表理事／日本観光振興協会理事)

15:15-15:30 休憩

15:30-17:00 『いま求められる観光地域づくりの組織・DMOの立上げ』

講師:井手修身(観光PL機構常務理事／アイデアパートナーズ株式会社代表取締役)

マーケティング導入の意義
KKO(勘と経験と思い入れ)による
観光振興から、データにもとづく
科学的アプローチへ!!



大社 充

Okoso Mitsuru

1987年よりエルダーホステル協会
で集客コンテンツの開発に取り組む。
2004年NPO法人グローバル
キャンパスを設立し現職。「観光ま
ちづくりプラットフォーム(DMO)事
業運営研修」を開発し全国70カ所
以上で実施(2009-2012)。2011年
観光地域づくりプラットフォーム推
進機構を設立。2013年日本観光
振興協会に「DMO研究会」を立ち
上げ、DMO研究および概念普及・
地域への導入支援を進める。



井手修身

Ide Osami

1986年(株)リクルート入社。地域
活性事業部を立ち上げ観光振興、
まちづくり、人材育成等の領域で
百数十地域の課題解決を行う。
2006年アイデアパートナーズ株式会
社を設立し、旅館・ホテル再生支
援や観光・集客・地域活性化事業
を展開中。2010年、NPO法人イデ
ア九州・アジアを設立し、福岡の集
客・交流のDMO組織として、バル
ウォーク福岡等の事業を展開中。

観光協会からDMOへ
プラットフォーム化と
観光マネジメント機能の強化を

★18:00より懇親会(会費3500円)を開催予定
(会場は当日お知らせします)